

DIE SIEBEN PAPIER-GEBOTE

1. DU SOLLST DIE SCHÖPFUNG VOR DIR SELBER SCHÜTZEN.

50 % der tropischen Wälder sind im 20. Jahrhundert zerstört worden. Allein zwischen 1970 und 1995 sind 10 % der gesamten Waldfläche unseres Planeten unwiederbringlich verschwunden. Mit dem Verwenden von Papier und Holz aus FSC-zertifizierten Produktionsketten tragen Sie dazu bei, dass die Erde auch morgen ein grünes Kleid trägt.

2. DU SOLLST DEINEN NÄCHSTEN SO ARBEITEN LASSEN WIE DICH SELBST.

Raubbau an den Wäldern bedeutet auch Raubbau am Menschen. Die Skrupellosigkeit profitgieriger Unternehmer stürzt weltweit Tausende von Arbeiterinnen und Arbeitern in soziales Elend.

FSC-zertifizierte Forstunternehmen stehen in der Pflicht, ihren Mitarbeitenden menschenwürdige und sozialverträgliche Arbeitsbedingungen zu bieten. Mit dem Verwenden von Papier und Holz aus FSC-zertifizierten Produktionsketten tragen Sie dazu bei, dass weltweit unzählige Beschäftigte und deren Familien soziale Sicherheit geniessen.

3. DU SOLLST DIR TÄGLICH EIN BILDNIS MACHEN.

Jedes FSC-zertifizierte Produkt ist mit dem FSC-Label ausgezeichnet. Achten Sie beim Evaluieren von Papier- und Holzprodukten darauf, ob der Hersteller dieses Gütesiegel verwendet:



Dieses Label garantiert – durch eine lückenlose Prüfung der Rückverfolgbarkeit – zertifizierte umwelt- und sozialverträgliche Waldwirtschaft.

4. DU SOLLST DEINEM KUNDEN WAHRHAFTIG ZEUGNIS ABLEGEN.

Was tun, wenn einer Ihrer Kunden seine Printprodukte aus FSC-zertifiziertem Papier haben möchte?

1. Loben Sie ihn dafür.
2. Versichern Sie ihm, dies sei problemlos möglich.
3. Versprechen Sie ihm, dass ihm sein Wunsch ohne weiteres erfüllt werde.
4. Falls Ihnen Punkt 3 Probleme bereiten sollte:
5. Konsultieren Sie das 7. Gebot oder www.fsc-schweiz.ch.

Übrigens: Sie dürfen Ihre Kunden auch ermuntern, auf FSC-zertifiziertes Papier umzusteigen. Sie befolgen damit nicht nur die Gebote 1 und 2, sondern profilieren sich gleichzeitig als verantwortungsbewussten und kompetenten Partner.

5. DU SOLLST NICHT BEGEHREN DEINES NÄCHSTEN IDEE.

Zu viele Überstunden, aber die Hammer-Idee versteckt sich penetrant irgendwo – nur nicht in Ihrem Kopf? Sie wissen es: Ideen-Klau ist mehr als unfein. Und auch nicht nötig: Denn FSC-zertifiziertes Papier gibt es in jeder Qualität und Ausprägung. Die Vielfalt ist grenzenlos – und schon gerät Ihre Qual zur Qual der Wahl.

6. DU SOLLST NICHT MIT DEINEM LIEFERANTEN BRECHEN.

Klären Sie doch bei Gelegenheit mal ab, wie Ihre Papier- oder Drucklieferanten es mit diesen Geboten halten.

- Wenn sie das FSC-Label führen: Wunderbar, Sie können am nächsten Meeting mit Ihren Kunden damit Pluspunkte erzielen!
- Wenn sie das FSC-Label nicht führen: Senden Sie ihnen ein freundliches, aber bestimmtes Mail, dem Sie diese Gebote anfügen (Download unter www.fsc-schweiz.ch) –, und eventuell die Aussicht auf einen Grossauftrag, der aber leider nur FSC-zertifiziert über die Bühne gehen könnte ...

7. DU SOLLST UNSERE BEMÜHUNGEN EHREN.

Denn wir haben nicht umsonst kiloweise Papier bedruckt, um Sie noch besser über das FSC-Label und über Papier aus umwelt- und sozialverträglicher Waldwirtschaft zu informieren.

Bitte ehren Sie also unsere Bemühungen, indem Sie unsere Broschüre lesen. Herzlichen Dank!