



**Anmeldeformular
am Schluss!**

Web-Sponsoring Angebot bei FSC Schweiz

Die FSC Arbeitsgruppe Schweiz ist die Informations- und Wissensplattform für alle Fragen rund um das FSC-Label in der Schweiz.

Seit Januar 2004 besteht der vom FSC International offiziell als Schweizer Nationale Initiative anerkannte Verein und operiert unter dem Namen FSC Schweiz.

Als Mitgliederorganisation hat FSC Schweiz zu Beginn des Jahres 2009 nebst 55 Mitgliedern bestehend aus Vertretern aller grosser Umweltverbände, Sozialverbänden sowie zahlreicher Branchenverbände und Unternehmen entlang der gesamten Holz- und Papierwertschöpfungskette auch ein sehr grosses Beziehungsnetzwerk bei Unternehmen, NGOs und Behörden.

Viele Unternehmen engagieren sich wie FSC Schweiz für eine nachhaltige Entwicklung und bieten FSC-Produkte an; oder sie möchten ganz allgemein die Arbeit von FSC Schweiz fördern. Die Internetseite von FSC Schweiz ist eine geeignete Plattform, um das gemeinsame Streben für eine bessere Bewirtschaftung der Wälder der Welt zu kommunizieren.

Hierzu hat FSC Schweiz auf der Homepage eine eigene Förderseite eingerichtet, auf welcher sich Firmen und Organisationen präsentieren und ihr Engagement für FSC darstellen können.

Die Werbeflächen auf der Förderseite bieten Platz für ein Firmenlogo oder ein Bild, sowie einen Kurztext. Das Format ist vorgegeben und bietet die Möglichkeit eines direkten Links zur Internetseite des Förderers.

Informationen zur Internetseite von FSC Schweiz

Die Internetseite von FSC Schweiz richtet sich an alle am Thema Interessierten. Die Struktur ist so angelegt, dass der Besucher/die Besucherin auf den ersten Blick sieht, wo er/sie wohl am schnellsten zur gewünschten Information gelangt:

Wer und was ist FSC?	Menu „Über FSC“
Vereinsangelegenheiten	Menu „Der Verein“
Was bedeutet das Label und wo gibt es FSC-Produkte?	Menu „FSC-Produkte“
Rund um die Zertifizierung	Menus „Die Standards“ und „Die Zertifizierung“
Informationen für Medienschaffende	Menu „Medien-Corner“
Weiterführende, insbesondere branchenspezifische Informationen	Menu „Info-Corner“ (zur Zeit Schwerpunkt Bau und Papier, sowie Informationen zu politischen Themen und Verfügbarkeit von FSC-Werbematerialien)

Ausserdem kann über die Suchfunktion und im Download-Center nach allem gesucht werden, was sich nicht auf den ersten Blick einordnen lässt.

Unsere Internetseite wird nicht nur von Mitgliedern von FSC Schweiz besucht. Die Statistiken zeigen, dass Medienschaffende, Privatpersonen, Firmen und Institutionen im In- und Ausland regelmässig und intensiv unsere Website besuchen und als Informationsquelle nutzen.

Die Statistik der Besucher sieht für die letzten sechs Monate folgendermassen aus:

FSC Schweiz



Dezember 2008	4'879 Besuche/Monat
Januar 2009	4'273 Besuche/Monat
Februar 2009	5'678 Besuche/Monat
März 2009	6'373 Besuche/Monat
April 2009	6'615 Besuche/Monat
Mai 2009	6'221 Besuche/Monat

Die Anzahl Besuche umfasst zwar auch Mehrfachbesuche eines Users pro Tag. Wir wissen jedoch, dass aktuell rund 170 verschiedene Personen pro Tag Informationen auf unserer Internetseite nachfragen.

Angebot Websponsoring

Aus den Statistiken ist ersichtlich, dass unsere Besucher, nachdem sie in der Regel automatisch auf der Frontseite einsteigen, vor allem nach FSC-Produkten, Informationen über das FSC-Label oder allgemeinen Informationen über die FSC-Zertifizierung suchen.

Nach ersten Erfahrungen mit Werbebannern auf diesen Themenseiten, sind wir zum Schluss gekommen, dass eine eigens eingerichtete Förderseite sowohl für die Besucher wie auch die Sponsoren interessanter ist. Auf einer speziellen Förderseite können sich die Sponsoren besser darstellen (grösseres Platzangebot) und die Besucher können sich aktiv informieren, wer FSC fördert.

Wir sprechen bewusst von Sponsoring: Einerseits soll der Förderer von FSC Schweiz mit seinem Auftritt auf sein Engagement für FSC oder seine FSC-Produkte aufmerksam machen können, andererseits möchten wir mit den Einnahmen zweckgebunden die Attraktivität und den Informationsgehalt unseres Internetauftritts gezielt weiter entwickeln. Dadurch lassen sich die Besucherzahlen nachweislich erhöhen.

Die Förderseite auf www.fsc-schweiz.ch / www.fsc-suisse.ch

Die Werbeflächen für die Sponsoren befinden sich auf der Seite „Unsere Förderer“. Diese wird auf der Homepage in der Menuliste verlinkt.

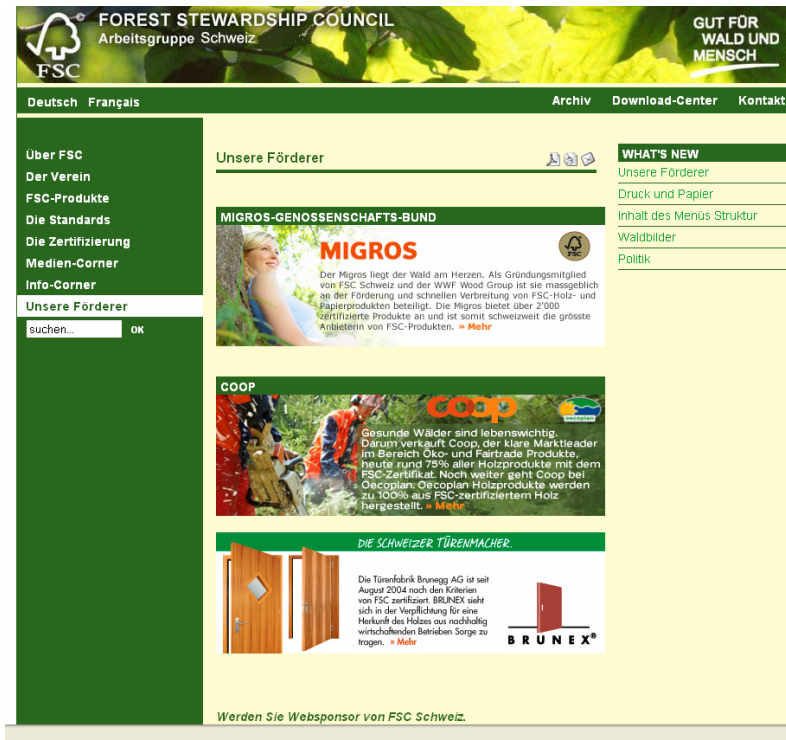


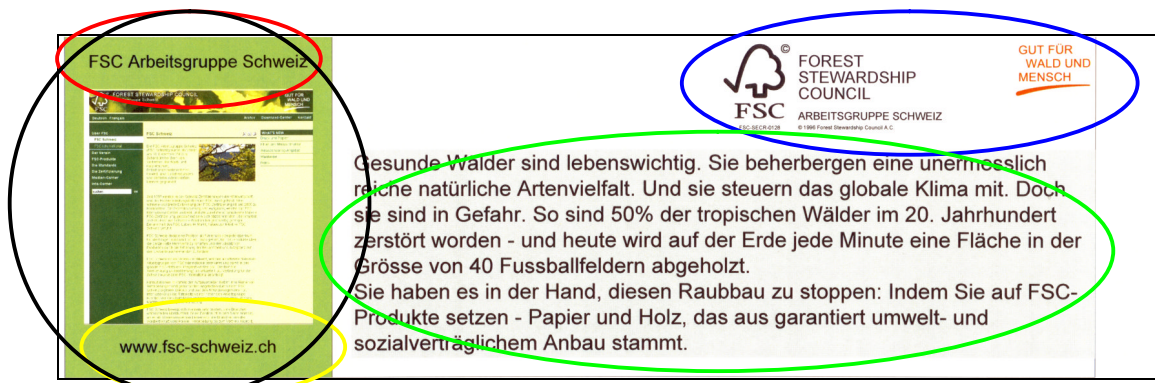
Bild: Fördererseite auf www.fsc-schweiz.ch

In einem ersten Schritt bieten wir 4 Sponsorenplätze, welche bei üblichen Browsern und Bildschirmauflösungen alle auf einen Blick ohne Navigieren (Bildschirm „scrollen“) für den Besucher ersichtlich sind.

Eine technische Weiterentwicklung, die mehr Sponsorenplätze mit gleichen Chancen ermöglicht, wird gegebenenfalls ins Auge gefasst werden.

Der Sponsor hat die Möglichkeit seinen Bannerplatz mit folgenden Elementen auszustatten:

- **Bild**
- **Firmenname**
- **Firmen-/Produkt-Logo**
- **Basisinformationen**
- **Link zur eigenen Internetseite**





Die Bannerplätze werden jeweils für eine fixe Zeit gemietet (monatlich oder jährlich).

Die statistischen Auswertungsmöglichkeiten erlauben es uns, nicht nur die Anzahl Seitenaufrufe auf der Förderseite („Impressions“), sondern auch die Anzahl „Clicks“ auf die jeweiligen Werbebanner zu erfassen. Den Sponsoren kann damit periodisch über den Erfolg Bericht erstattet werden. Bei Präsenzzeiten von weniger als einem halben Jahr geschieht dies monatlich, bei Präsenzzeiten über einem halben Jahr quartalsweise.

Es gelten folgende Preise:

Nicht-Mitglieder:	250.- CHF pro Monat, oder 2'500.- CHF pro Jahr
Mitglieder (20% Rabatt):	200.- CHF pro Monat, oder 2'000.- CHF pro Jahr

Weiteres Vorgehen

Sie können das beigefügte Anmeldeformular verwenden, um sich direkt für das Websponsoring anzumelden, oder weitere Informationen (technische Informationen, vertragliche Bestimmungen, etc.) anfordern.

Rodersdorf, im Mai 2009



Web sponsoring-Angebot bei FSC Schweiz

Wir interessieren uns für das Web sponsoring-Angebot bei FSC Schweiz:

Senden Sie uns bitte unverbindlich die vollständigen Unterlagen
(technische Informationen, Vertragsvorlage).....

Wir machen sofort mit!

Wir wünschen folgendes Angebot als:

Anzahl Monate:

Gewünschter Starttermin:.....

Wir hätten gerne eine persönliche Beratung

Rufen Sie mich bitte an: Tel.

Unsere Angaben:

Firma:

Kontaktperson:

Adresse:

.....

Ort:

Tel. / eMail

→ Bitte an unten stehende Adresse schicken oder als Fax übermitteln

FSC Schweiz